# شناسنامه علمی اعضای هیات علمی دانشگاه شمال (معاونت پژوهشی)

## ۱. اطلاعات هویتی

| ردیف | عنوان اطلاعات | شرح / مقدار |
|---|---|---|
| ۱ | نام و نام خانوادگی | رسول طریقی |
| ۲ | تاریخ تولد | ۱۳۶۵/۱۲/۱۵ |
| ۳ | کد ملی | ۲۱۳۰۹۳۸۷۸۷ |
| ۴ | دانشکده / گروه آموزشی | علوم ورزشی |
| ۵ | رشته و گرایش تخصصی | مدیریت ورزشی |
| ۶ | مرتبه علمی فعلی | استادیار |
| ۷ | پست الکترونیک | Rasoul.tarighi@shomal.ac.ir |
| ۸ | شماره تماس | 09111252897 |

## ۲. اطلاعات تحصیلی

| ردیف | مقطع تحصیلی | رشته | گرایش | دانشگاه | کشور |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | کارشناسی | تربیت بدنی و علوم ورزشی | دبیری | دانشگاه آزاد اسلامی | ایران |
| ۲ | کارشناسی ارشد | تربیت بدنی و علوم ورزشی | مدیریت ورزشی | دانشگاه تهران | ایران |
| ۳ | دکتری تخصصی | تربیت بدنی و علوم ورزشی | مدیریت ورزشی | دانشگاه تهران | ایران |
| ۴ | پسادکتری | تربیت بدنی و علوم ورزشی | مدیریت ورزشی | دانشگاه مازندران | ایران |

## ۳. زمینه‌های تخصصی، آموزشی و پژوهشی

| ردیف | محور تخصصی | سطح تسلط / فعالیت | کلیدواژه‌های مرتبط |
|---|---|---|---|
| ۱ | بازاریابی ورزشی | خیلی خوب | آمیخته بازاریابی |
| ۲ | مدیریت برند های ورزشی | خیلی خوب | ارزش ویژه برند، وابستگی برند، شخصیت برند |
| ۳ | مدیریت ریسک زنجیره تامین پایدار | خیلی خوب | داده، فرایند، ستاده |

## ۴. راهنمایی و مشاوره پایان‌نامه و رساله

| ردیف | نام دانشجو | مقطع | رشته | عنوان پایان‌نامه / رساله | نقش عضو هیأت علمی |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | ملیحه صالحی رستمی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از طریق رسانه های اجتماعی | استاد راهنما |
| ۲ | ساره طالبی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی موانع توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی صنعت ورزش | استاد راهنما |
| ۳ | اعظم صفرزاده | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی ورزش بانوان استان مازندران | استاد راهنما |
| ۴ | رامین بازیانی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی تأثیر محرک‌های هویت‌پذیری از برند باشگاه‌های ورزشی بر وفاداری و قصد خرید محصولات شرکت های حامی‌گر | استاد راهنما |
| ۵ | علی رضا ضامنی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | نقش محرک ها و ارزش های برندهای لوکس ورزشی بر واکنش رفتارهای خریداران با توجه به سطوح مختلف ارزش ویژه برند | استاد راهنما |
| ۶ | صادق صالحی کیاسری | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تاثیر برندگرایی بر مشتری گرایی و رفتار کارکنان (مطالعه فروشگاه های پوشاک ورزشی) | استاد راهنما |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ۷ | حسین احمدی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی عوامل اثرگذار بر وابستگی به برند باشگاههای لیگ برتر فوتسال ایران (مورد مطالعه: باشگاه فوتسال شهروند ساری) | استاد راهنما |
| ۸ | نیلوفر رحمانی پاشاکلایی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | واکاوی عوامل موثر بر وابستگی به برند سازمان لیگ فوتبال ایران | استاد راهنما |
| ۹ | معصومه شیخ | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تاثیر شخصیت برند بر وفاداری هواداران باشگاه فوتبال نساجی مازندران | استاد راهنما |
| ۱۰ | صدیقه غمگسار | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی آثار ویژگی‌های تبلیغاتی در ویدیو کلیپ‌های ورزشی در شبکه های اجتماعی | استاد راهنما |
| ۱۱ | فرشته شیردل شهمیری | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | طراحی مدل آمیخته بازاریابی اینترنتی صنعت ورزش | استاد راهنما |
| ۱۲ | فرشید عابدی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاههای حرفه ای فوتبال (مطالعه موردی: باشگاه نساجی مازندران) | استاد راهنما |
| ۱۳ | امین کرمی قادیکلایی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد تماشاگران باشگاه فوتبال نساجی مازندران | استاد راهنما |
| ۱۴ | هانیه حسن زاده | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی عوامل موثر بر بروز رفتارهای وندالیسمی در فوتبال پایه استان مازندران | استاد راهنما |
| ۱۵ | سمیه توکلی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی نقش ورزش در موفقیت تحصیلی دانش آموزان ابتدایی استان مازندران | استاد راهنما |
| ۱۶ | حسین اخوان | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | طراحی مدل بازاریابی پایدار صنعت فوتبال ایران | استاد راهنما |
| ۱۷ | فاطمه زهرا شهبازی عبدالملکی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تاثیر تجربه و آگاهی از برند بر عشق به برند محصولات ورزشی | استاد راهنما |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱۸ | رقیه پور رمضان | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | طراحی مدل پارادایمی تاثیر بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بر درآمدزایی باشگاه‌های حرفه‌ای فوتبال ایران | استاد راهنما |
| ۱۹ | فاطمه بخشنده | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | نقش سواد دیجیتال در قدرت و تجربه برند پوشاک ورزشی (مطالعه موردی: فروشگاه های ورزشی شهر ساری) | استاد راهنما |
| ۲۰ | خاطره اسلامی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی شیوه های بازاریابی و درآمدزایی هیات فوتبال استان | استاد راهنما |
| ۲۱ | جوا خائفی چامخاله | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | ارتباط شخصیت برند با ارزش ویژه برند باشگاههای لیگ برتر فوتبال کشور (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران) | استاد راهنما |
| ۲۲ | مسیح اکبرزاده تهمتن | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تاثیر بازاریابی کمینی بر نگرش هواداران به برند باشگاه فوتبال پرسپولیس تهران | استاد راهنما |
| ۲۳ | زهرا شبان | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | واکاوی عوامل اثرگذار بر حضور مدیران سیاسی در مناصب مدیریتی باشگاههای فوتبال ایران | استاد راهنما |
| ۲۴ | موعود آقاپور | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی مولفه های بازاریابی تاثیر گذار بر گردشگری ورزشی در والیبال | استاد راهنما |
| ۲۵ | آذین قربانی نژاد | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی موانع ورزش زنان در فضاهای عمومی شهری با رویکرد حق به شهر | استاد مشاور |
| ۲۶ | غزل حمیدی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی تجارب و رضایتمندی مشتریان از خدمات باشگاههای بدنسازی استان مازندران | استاد مشاور |
| ۲۷ | محسن مرادی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی عوامل اثر گذار بر توسعه ی ورزش های سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران | استاد مشاور |
| ۲۸ | غلامرضا ملازاده گنجی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی عملکرد دبیران تربیت بدنی در برگزاری المپیاد ورزشی درون آموزشگاهی | استاد مشاور |
| ۲۹ | احمد فتاح | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه فرهنگی ورزشی کاله | استاد مشاور |
| ۳۰ | محمد رضا مرزبان | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی ویژگیهای شخصیتی و مهارتهای کارآفرینان موفق در صنعت ورزش ایران | استاد راهنما |
| ۳۱ | امین قناد طهرانی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی عوامل روان شناختی گرایش ورزشکاران حرفه ای به دوپینگ | استاد راهنما |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ۳۲ | علی شاه بابازاده | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | شناسایی عوامل روان شناختی و مدیریتی موثر بر گسترش مصرف مکمل های غذایی در ورزشکاران رشته بدنسازی استان مازندران | استاد راهنما |
| ۳۳ | مازیار شاکری چناری | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | نقش اینفلوئنسرها در جهت دهی به رفتار مصرف کنندگان صنعت ورزش | استاد راهنما |
| ۳۴ | مهدی زال | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی موانع حضور تماشاگران مرد در مسابقات و رویدادهای ورزشی بانوان | استاد راهنما |
| ۳۵ | محمد ملکی | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | طراحی مدل برند سازی سازمان لیگ برتر فوتبال ایران | استاد راهنما |
| ۳۶ | محمد حسین محسنی چلک | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | طراحی الگوی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد بازاریابی اجتماعی | استاد راهنما |
| ۳۷ | مجتبی علیمرادی | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | طراحی مدل مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی | استاد راهنما |
| ۳۸ | عبدالله مصلحی | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | طراحی مدل عوامل بازدارنده فساد اداری در ورزش ایران | استاد راهنما |
| ۳۹ | علیرضا شیرویه | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | طراحی الگوی رهبری اخلاقی پایدار در مدیران ورزش کشور | استاد راهنما |
| ۴۰ | معصومه هاشمی دانالو | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | شناسایی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش اموزان ورزشکارنخبه کشور | استاد راهنما |
| ۴۱ | سبحان اژدری | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | طراحی مدل درآمدزایی باشگاههای فوتبال ایران از طریق فروش بازیکنان مستعد | استاد راهنما |
| ۴۲ | فاطمه اسفندیار | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی نقش برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی مبتنی بر توسعه اقتصادی کشور میزبان | استاد راهنما |
| ۴۳ | علیرضا برشان | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی دلایل کناره گیری حامیان مالی باشگاههای حرفه ای والیبال ایران | استاد راهنما |
| ۴۴ | سید مرتضی پیغمبرزاده | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | ارتباط بین ایجاد اعتماد با برقراری ارتباط موثر بین بازیکنان ومربیان رشته ورزشی کشتی | استاد راهنما |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ۴۵ | جعفر نوایی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | بررسی اولویت بندی عوامل موثر بر میزان انگیزش مربیان ورزشی در ورزش رزمی هاپکیدو | استاد راهنما |
| ۴۶ | شهلا خسروی | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تاثیر ورزش منظم بر کنترل اضطراب دانش آموزان پشت کنکوری | استاد راهنما |

## ۵. مقالات منتشرشده در مجلات ISI / Web of Science /Scopus و سایر نمایه های معتبر بین المللی

| ردیف | عنوان مقاله | نام مجله | نویسندگان | نقش فرد | تاریخ پذیرش یا انتشار | شاپا یا ISSN | نوع نمایه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | identifying of Effective Factors Electronic on Development of Marketing Capability in Federations Professional Sport | Annals of Applied Sport Science | Rasoul Tarighi, seyed Nasrohah Sajadi. Mehrzad Hamidi, Mohamad Khabiri | نویسنده مسئول | 2017 | 2476–4981 | Scopus |
| ۲ | Prioritizing the factors influencing the brand equity of football popular clubs | Annals of Applied Sport Science | seyed Nasrohah Sajadi, Rasoul Tarighi. Mohamad Abedlati | نویسنده | 2017 | 2476–4981 | Scopus |
| ۳ | Effective Factors on Marketing Capability of Collegiate Sport | Annals of Applied Sport Science | Rasoul Tarighi. Mehrzad Hamidi | نویسنده مسئول | 2017 | 2476–4981 | Scopus |

## ۶. مقالات علمی پژوهشی داخلی، علمی-ترویجی ، علمی-تخصصی و ISC

| ردیف | عنوان مقاله | نام مجله | نویسندگان | نقش فرد | تاریخ پذیرش یا انتشار | شاپا یا ISSN | نوع نمایه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | بررسی عوامل بازدارنده مشارکت | پژوهش در ورزش تربیتی | بهزاد بهزادنیا، محمد غلامپور، رسول طریقی | نویسنده | ۱۳۹۱ | **2538-2721** | ISC |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | دانشجویان دختر نخبه علمی ایران در فعالیت های ورزشی دانشگاهی | (پژوهشگاه تربیت بدنی) | | | | | |
| ۲ | طراحی مدل بازاریابی ورزشی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران | پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی) | رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی | نویسنده مسئول | ۱۳۹۲ | **2538-2721** | ISC |
| ۳ | بررسی نقش سه گانه تعهد سازمانی بر رفتار شهروندی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور | نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران) | محمد غلامپور، رسول طریقی | نویسنده | ۱۳۹۴ | 2008-9341 | ISC |
| ردیف | عنوان مقاله | نام مجله | نویسندگان | نقش فرد | تاریخ پذیرش یا انتشار | ISSNشاپا یا | نوع نمایه |
| ۴ | پیش بینی رفتار مشتریان کلوپ‌های ورزش‌های دریایی | پژوهش‌های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش (جهاد دانشگاهی) | حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی | نویسنده | ۱۳۹۶ | **1735.5354** | ISC |
| ۵ | شناسایی عوامل موثر بر توسعه بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران | مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی) | رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی | نویسنده مسئول | ۱۳۹۵ | **2538-3213** | ISC |
| ۶ | بررسی تجارب مشتریان از خدمات کلوپ‌های ورزش‌های آبی | پژوهش‌های کاربردی در مدیریت ورزشی (دانشگاه پیام نور) | حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی | نویسنده | ۱۳۹۴ | 2345-5551 | ISC |
| ۷ | طراحی مدل بازاریابی الکترونیکی | نشریه مدیریت ورزشی | رسول طریقی، سید نصرالله سجادی | نویسنده مسئول | ۱۴۰۰ | 2008-9341 | ISC |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | فدراسیونهای حرفه ای منتخب ورزش گروهی کشور | (دانشگاه تهران) | | | | | |
| ۸ | بررسی عوامل اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاه پرسپولیس تهران | رویکردهای نوین در مدیریت ورزشی (انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران) | سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، محمد عابدلاتی، رسول طریقی | نویسنده | ۱۳۹۲ | **3293-2423** | ISC |
| ۹ | شناسایی عوامل مؤثر بر ارزش ویژه برند تیم‌های فوتبال حرفه-ای: مورد مطالعه باشگاه استقلال تهران | مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی) | سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، محمد عابدلاتی، رسول طریقی | نویسنده | ۱۳۹۵ | **2538-3213** | ISC |
| ۱۰ | شناسایی عوامل موثر بر توسعه قابلیت بازاریابی الکترونیکی ورزش حرفه ای ایران | مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان) | رسول طریقی، سید نصرالله سجادی، مهرزاد حمیدی، محمد خبیری | نویسنده مسئول | ۱۳۹۷ | 2821-1278 | ISC |
| ۱۱ | اولویت بندی عوامل موثر بر برند سازی سازمان لیگ فوتبال ایران | فصلنامه علوم ورزش (دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج) | محمد ملکی، سید عماد حسینی، رسول طریقی | نویسنده | ۱۳۹۹ | 2008-7624 | علمی-پژوهشی |
| ۱۲ | طراحی مدل برندسازی سازمان لیگ فوتبال ایران | پژوهشنامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی (دانشگاه مازندران) | محمد ملکی، سید عماد حسینی، رسول طریقی | نویسنده | ۱۴۰۳ | 5397-2008 | ISC |
| ۱۳ | واکاوی عوامل موثر بر مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی | پژوهش در ورزش تربیتی (پژوهشگاه تربیت بدنی) | محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، محمد حسین قربانی، رسول طریقی | نویسنده | ۱۴۰۱ | **2538-2721** | ISC |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱۴ | شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی از طریق رسانه های اجتماعی | مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان) | رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده مسئول | ۱۴۰۲ | 2821-1278 | ISC |
| ۱۵ | طراحی مدل آمیخته بازاریابی اینترنتی صنعت ورزش | نشریه مدیریت ورزشی (دانشگاه تهران) | رسول طریقی، فرشته شیردل شهمیری | نویسنده مسئول | ۱۴۰۱ | 2008-9341 | ISC |
| ۱۶ | توسعه مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با استفاده از تکنیک فرا ترکیب | فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان) | محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، رسول طریقی، محمد حسین قربانی | نویسنده | ۱۴۰۱ | 2322-4800 | ISC |
| ۱۷ | تاثیر تمرین هوازی بر پرپتین، آدروپین و مقاومت به انسولین در مردان دارای اضافه وزن | مجله دانشگاه علوم پزشکی اردبیل | علیرضا شیرویه، فرشاد امامی، محمد سنایی، رسول طریقی | نویسنده | ۱۳۹۹ | **2228-7280** | ISC |
| ۱۸ | ارائه الگوی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران) | فصلنامه پژوهشهای کاربردی در مدیریت و علوم انسانی | رسول طریقی، امین کرمی قادیکلایی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده مسئول | ۱۴۰۰ | 2783-2236 | علمی-پژوهشی |
| ۱۹ | تحلیل عاملی تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هوادران باشگاه فوتبال نساجی مازندران | فصلنامه پژوهشهای کاربردی در مدیریت و علوم انسانی | رسول طریقی، سید مجتبی علیمرادی، فرشید عابدی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده مسئول | ۱۴۰۰ | 2783-2236 | علمی-پژوهشی |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۲۰ | شناسایی عوامل موثر بر وابستگی به برند باشگاههای لیگ برتر فوتسال ایران | مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش | رسول طریقی، حسین احمدی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده | ۱۴۰۱ | 2821-109X | علمی-پژوهشی |
| ۲۱ | بررسی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش آموزان ورزشکار با رویکرد فراتحلیل | روانشناسی ورزش (دانشگاه شهید بهشتی) | اکرم‌سادات هاشمی دانالو *حسن معصومی رسول طریقی | نویسنده | ۱۴۰۴ | 2676-3729 | ISC |
| ۲۲ | طراحی الگوی مشارکت پایدار در ورزش دانشجویی با رویکرد بازاریابی اجتماعی | کارآفن (دانشگاه ملی مهارت) | محمد محسنی چلک، فرشاد امامی، رسول طریقی، محمد حسین قربانی | نویسنده | ۱۴۰۴ | **2382-9796** | ISC |
| ۲۳ | بررسی ریسک های زنجیره تامین پایدار باشگاه های حرفه ای فوتبال ایران با رویکرد فراترکیب | مطالعات راهبردی ورزش و جوانان (وزارت ورزش و جوانان) | رسول طریقی، سید محمد حسین رضوی | نویسنده مسئول | ۱۴۰۵ | 2821-1278 | ISC |
| ۲۴ | طراحی مدل مدیریت ریسک زنجیره تأمین پایدار صنعت باشگاه داری فوتبال ایران | فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش (دانشگاه گیلان) | رسول طریقی، محمد حسین رضوی | نویسنده مسئول | ۱۴۰۴ | 2322-4800 | ISC |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۲۵ | طراحی مدل بازاریابی پایدار در حوزه ورزش ایران با استفاده از رویکرد داده بنیاد | توسعه فردی و تحول سازمانی (مؤسسه دانش، توسعه و پژوهش) | حیدر علی‌پور *نصرالله محمدی فرشاد امامی رسول طریقی | نویسنده | ۱۴۰۴ | 3092-6491 | ISC |
| ۲۶ | شناسایی های شاخص بازاریابی پایدار در صنعت ورزش ایران | پژوهش و نوآوری در تربیت و توسعه (موسسه مطالعاتی دانش و توسعه خرد مانا) | حیدر علی‌پور *نصرالله محمدی فرشاد امامی رسول طریقی | نویسنده | ۱۴۰۴ | 3060-6721 | ISC |
| ۲۷ | مدل مفهومی مشارکت پایدار در ورزش همگانی با استفاده از تکنیک فراترکیب (با رویکرد آمادگی جسمانی) | تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک (موسسه پژوهشی کیمن) | سیدمحمدحسین رضوی سعیده *جماعت رسول طریقی | نویسنده | ۱۴۰۳ | 3041-8585 | ISC |
| ۲۸ | The Effect of Brand Identifiability Stimuli of Sports Clubs on Loyalty and Intention to Buy Sponsoring Companies' Products | Journal of Advances in Para Sport Science | Rasoul Tarighi* Ramin Bazyani M.Salehi Rostami | نویسنده مسئول | ۲۰۲۳ | 2783-3453 | ISC |
| ۲۹ | The role of drivers and values of sports luxury brands on the reactions of buyers' behaviors according to different levels of brand equity | Journal of Advances in Para Sport Science | Rasoul Tarighi* Alireza Zameni M.Salehi Rostami | نویسنده مسئول | ۲۰۲۳ | 2783-3453 | ISC |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۳۰ | Effects Of Brand Orientation on Customer Orientation and Employee Behavior (Case of Study: Sports Clothing Stores) | Journal of Advances in Para Sport Science | Rasoul Tarighi* S. Salehi Kiasari M.Salehi Rostami | نویسنده مسئول | ۲۰۲۳ | 2783-3453 | ISC |
| ۳۱ | Identifying the Barriers of Electronic Marketing Development in Sport Industry | Journal of Advances in Para Sport Science | Rasoul Tarighi* S.Talebi Kharkeshi M.Salehi Rostami | نویسنده مسئول | ۲۰۲۲ | 2783-3453 | ISC |
| ۳۲ | The effect of brand personality on the loyalty of football clubs fans: A case of Nassaji Mazandaran | Journal of Advances in Para Sport Science | Rasoul Tarighi* Masoumeh Sheykh M.Salehi Rostami | نویسنده مسئول | ۲۰۲۲ | 2783-3453 | ISC |
| ۳۳ | The Factors Affecting Brand Associations of the Iranian Football League Organization | Journal of New Studies in Sport Management | Rasoul Tarighi* N.R. Pashaklaei M. Salehi Rostami A. Salahi Kojour | نویسنده مسئول | ۲۰۲۱ | 2717-4069 | ISC |
| ۳۴ | طراحی مدل مسیر موفقیت مدرسین فوتبال ایرانی در دوره‌های آموزشی بین المللی مربیگری | مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش (دانشگاه پیام نور) | پرویز رمضانپور خاکی، سید محمد حسین رضوی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی | نویسنده | ۲۰۲۶ | 2538-4023 | ISC |
| ۳۵ | تدوین چارچوب تحلیلی مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی ایران | مطالعات مدیریت رفتار سازمانی در ورزش (دانشگاه پیام نور) | مجتبی علیمرادی، زین العابدین فلاح، طاهر بهلکه، رسول طریقی | نویسنده | پذیرش شده | 2538-4023 | ISC |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۳۶ | Designing a Paradigmatic Model for Revenue Generation Development of Professional Football Clubs by Using of Social Media Marketing | Research in Sport Management and Marketing (RSMM) | رسول طریقی، رقیه پور رمضان، مصطفی دشتی مومن آبادی | نویسنده مسئول | پذیرش شده | 2783-2392 | ISC |
| ۳۷ | مدل معادلات ساختاری توسعه کسب و کار در باشگاه های ورزشی کوچک و متوسط ایران | فصلنامه مدیریت، آموزش و توسعه در عصر دیجیتال | ایرج سرایی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی، فرشاد امامی | نویسنده | پذیرش شده | 3092-6645 | ISC |
| ۳۸ | مدیریت استعداد در ورزش حرفه ای ایران: یک مطالعه فراترکیب | نشریه مطالعات المپیک | مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع | نویسنده | انتشار آنلاین | ۲۷۱۷۴۳۴٤ | علمی-پژوهشی |
| ۳۹ | طراحی مدل توسعه مربیگری بانوان در ورزش ایران | فصلنامه مدیریت، آموزش و توسعه در عصر دیجیتال | محدثه رحمانی گرجی، سید محمد حسین رضوی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی | نویسنده | پذیرش شده | ۳۰۹۲٦٦٤٥ | ISC |
| ۴۰ | Designing a Model of Influencing Factors on the Presence of Political Managers in Football | Research in Sport Management and Marketing (RSMM) | رسول طریقی، زهرا شبان، اعظم نخئی نیازی، مصطفی دشتی مومن آبادی | نویسنده مسئول | پذیرش شده | 2783-2392 | ISC |
| ۴۱ | طراحی مدل پیاده سازی و توسعه نظام تخصصی ورزش ایران | نشریه رویکردهای نوین در مدیریت و بازاریابی | یاسر بهروزی، رسول طریقی، فرشاد امامی، نصرالله محمدی | نویسنده مسئول | پذیرش شده | ۲۹۸۱۱٥٥٤ | ISC |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۴۲ | طراحی مدل کیفی استعدادگذاری در ورزش حرفه‌ای ایران (گذار از بازیکنی تا میراث‌داری) | **دوفصلنامه مدیریت و کارآفرینی در ورزش** | مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع | نویسنده | پذیرش شده | ۳۰۶۰۵۶۷۹ | علمی-پژوهشی |
| ۴۳ | طراحی مدل مدیریت و توسعه تخصص‌محور در نظام ورزش ایران | رویکردهای نوین در مدیریت و بازاریابی | یاسر بهروزی، رسول طریقی، فرشاد امامی، نصرالله محمدی | نویسنده مسئول | منتشر شده | ۲۹۸۱۱۵۵٤ | ISC |
| ۴۴ | طراحی چارچوب ملی استعدادگستری؛ توزیع عادلانه فرصت‌ها در ورزش حرفه‌ای ایران | مدیریت و توسعه ورزش | مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع | نویسنده | منتشر شده | ۲۵۳۸۵۳٤۸ | ISC |
| ۴۵ | شناسایی عوامل تاثیر گذار بر رفتار وندالیسمی و خشونت آمیز دانش آموزان ورزشکار نخبه با رویکرد تئوری داده بنیاد | مطالعات جامعه شناختی در ورزش (مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش سابق) | اکرم سادات هاشمی دانالو، حسن معصومی، رسول طریقی | نویسنده | منتشر شده | ۲۹۸۱۰۸٦۸ | ISC |
| ۴۶ | شناسایی عوامل موثر بر وابستگی به برند باشگاه های لیگ برتر فوتسال ایران | مطالعات جامعه شناختی در ورزش (مطالعات راهبردی جامعه شناختی در ورزش سابق) | رسول طریقی، حسین احمدی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده | منتشر شده | ۲۹۸۱۰۸٦۸ | ISC |
| ۴۷ | طراحی چرخه عمر حمایت مالی در ورزش حرفه ای ایران | پژوهش های فیزیولوژی و مدیریت در ورزش (جهاد دانشگاهی) | هادی تقی زاده طبرسی، سید محمد حسین رضوی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی | نویسنده | منتشر شده | ۱۷۳۵۵۳۵٤ | ISC |
| ۴۸ | آزمون مدل عوامل موثر بر مشعوف سازی مشتریان محصولات ورزشی ایران | علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی (واحد کرج) | سید مجتبی علیمرادی جویباری، زین العابدین فلاح، طاهر بهلکه، رسول طریقی | نویسنده | منتشر شده | 2008-7624 | ISC |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۴۹ | اولویت بندی عوامل موثر بر برند سازی سازمان لیگ فوتبال ایران | علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی (واحد کرج) | محمد ملکی، سید عماد حسینی، رسول طریقی | نویسنده | منتشر شده | 2008-7624 | ISC |
| ۵۰ | تبیین عوامل روانی-اجتماعی مؤثر بر سیاست‌گذاری ورزشی در دانشگاه‌های علوم پزشکی: طراحی الگو بر اساس نظریه داده‌بنیاد | مطالعات روانشناسی ورزشی (پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | مجید دویلان، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی | نویسنده | منتشر شده | ۲۵۳۸۱۵۰٤ | ISC |
| ۵۱ | طراحی الگوی بازاریابی دیجیتال کالاهای ورزشی ایرانی در نسل Z | نشریه مدیریت دانش در ورزش | سید امیر حسینی، سید جعفر موسوی، فرشاد امامی، رسول طریقی | نویسنده | پذیرش شده | 2783-445X | علمی-پژوهشی |

## ۷. مقالات کنفرانسی داخلی و خارجی

| ردیف | عنوان مقاله | نام کنفرانس | سطح کنفرانس | کشور / شهر | برگزارکننده | تاریخ برگزاری | نوع ارائه | نویسندگان | نقش فرد |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | مقاسیه مهارت‌های تفکر انتقادی در بین دانشجویان تربیت بدنی و غیر تربیت بدنی | International Shomal Sport Science Conference | بین المللی | آمل | دانشگاه شمال | 5&6 Des 2012 | پوستر | سعید امیرنژاد، معصومه السادات منانی، رسول طریقی، محسن معادی | نویسنده |
| ۲ | ارتباط بین سلامت سازمانی با تعهد سازمانی در معلمان تربیت‌بدنی | International Shomal Sport Science Conference | بین المللی | آمل | دانشگاه شمال | 5&6 Des 2012 | پوستر | معصومه السادات منانی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی | نویسنده |
| ۳ | امکان سنجی مدیریت کیفیت جامع در معاونت ورزش و آموزش شرکت سرمایه گذاری کیش | همایش ملی علم و ورزش | ملی | بوشهر | دانشگاه آزاد واحد بوشهر | ۱۶ و ۱۷ اسفند ۱۳۹۳ | پوستر | رسول طریقی، محمد غلامپور | نویسنده مسئول |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۴ | بررسی ارتباط بین عدالت سازمانی با تعهد سازمانی کارکنان ادارات کل ورزش و جوانان کشور | همایش ملی علم و ورزش | ملی | بوشهر | دانشگاه آزاد واحد بوشهر | ۱۶ و ۱۷ اسفند ۱۳۹۳ | پوستر | رسول طریقی، محمد غلامپور | نویسنده مسئول |
| ۵ | تحلیل عاملی عوامل موثر بر توسعه‌ی بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران | همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی | ملی | تهران | دانشگاه شهید بهشتی | ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۴ | پوستر | رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی | نویسنده مسئول |
| ۶ | تحلیل عاملی عوامل اثرگذار بر توسعه قابلیت بازاریابی فدراسیون ملی ورزشهای دانشگاهی | اولین همایش ملی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران | ملی | تهران | دانشگاه علامه طباطبایی | اردیبهشت ۱۳۹۴ | پوستر | رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی | نویسنده مسئول |
| ۷ | مدل معادلات ساختاری قابلیت بازاریابی ورزش دانشگاهی ایران | هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی | بین المللی | تهران | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | ۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳ | پوستر | رسول طریقی، مهرزاد حمیدی، حسین رجبی نوش آبادی | نویسنده مسئول |
| ۸ | اولویت بندی فاکتورهای اثرگذار بر ارزش ویژه برند باشگاههای فوتبال حرفه ای | هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی | بین المللی | تهران | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | ۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳ | سخنرانی | سید نصرالله سجادی، حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی | نویسنده |
| ۹ | مدل معادلات ساختاری تجارب مشتریان در کلوپهای ورزشهای دریایی | هشتمین همایش بین المللی تربیت بدنی و علوم ورزشی | بین المللی | تهران | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | ۳۰ بهمن و ۱ اسفند ۱۳۹۳ | پوستر | حسین رجبی نوش آبادی، رسول طریقی، مهران میزانی | نویسنده |
| ۱۰ | شناسایی عوامل اثرگذار بر توسعه بازاریابی الکترونیکی | کنفرانس علوم ورزشی و یافته های راهبردی | بین المللی | آمل | دانشگاه شمال | 11 , 12 JULY 2017 | سخنرانی | رسول طریقی، سید نصرالله سجادی، | نویسنده مسئول |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ورزش حرفه ای کشور | | | | | | | مهرزاد حمیدی، محمد خبیری | |
| ۱۱ | تحلیل عاملی موانع توسعه ی قابلیت بازاریابی الکترونیکی فدراسیون های ورزشی کشور | کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم | ISC | آمل | دانشگاه شمال | ۵ دی ۱۳۹۸ | پوستر | رسول طریقی، ساره طالبی خارکشی | نویسنده مسئول |
| ۱۲ | تاثیر رسانه های اجتماعی بر توسعه قابلیت بازاریابی ورزشی | کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم | ISC | آمل | دانشگاه شمال | ۵ دی ۱۳۹۸ | سخنرانی | رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده مسئول |
| ۱۳ | شناسایی عوامل اثر گذار بر توسعه ورزشهای سنتی، بومی و محلی در مدارس استان مازندران | کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم | ISC | آمل | دانشگاه شمال | ۵ دی ۱۳۹۸ | پوستر | محسن مرادی، سعید امیرنژاد، رسول طریقی | نویسنده |
| ۱۴ | مطالعه مروری راهکارهای مشعوف سازی مشتریان در صنعت خدمات ورزشی | کنفرانس مطالعات کاربردی علوم ورزشی در هزاره سوم | ISC | آمل | دانشگاه شمال | ۵ دی ۱۳۹۸ | پوستر | رسول طریقی | نویسنده مسئول |
| ۱۵ | شناسایی عوامل موثر بر حضور تماشاگران لیگ برتر فوتسال کشور (مورد مطالعه: تماشاگران تیم فوتسال شهروند ساری) | کنفرانس ملی تازه های علوم ورزشی و سلامت | ISC | ایلام | دانشگاه ایلام | ۱۹ و ۲۰ آذر ۱۳۹۹ | پوستر | سید مجتبی علیمرادی، رسول طریقی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱۶ | عوامل اثرگذار بر توسعه آمیخته بازاریابی اینترنتی سازمان های ورزشی ایران | دوازدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی | ISC | تهران | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | 9 & 12 NOV 2020 | پوستر | رسول طریقی، فرشته شیردل شهمیری | نویسنده مسئول |
| ۱۷ | مدل یابی معادلات ساختاری تاثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر رضایتمندی و حضور مجدد هواداران باشگاه های حرفه ای فوتبال (مورد مطالعه : باشگاه نساجی (مازندران) | دوازدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی | ISC | تهران | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | 9 & 12 NOV 2020 | پوستر | رسول طریقی، سید مجتبی علیمرادی، فرشید عابدی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده مسئول |
| ۱۸ | واکاوی انگیزه های رفتاری و قصد حضور مجدد هواداران باشگاه های لیگ برتر فوتبال ایران (مورد مطالعه: باشگاه فوتبال نساجی مازندران) | اولین همایش بین المللی انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران | ISC | تهران | انجمن علمی مدیریت ورزشی ایران | ۲۰ اسفند ۱۳۹۹ | پوستر | رسول طریقی، امین کرمی قادیکلایی، ملیحه صالحی رستمی | نویسنده مسئول |
| ۱۹ | طراحی الگوی وابستگی به برند باشگاه فوتسال شهروند ساری | همایش ملی ورزش و سلامت عمومی | ISC | کرمان | دانشگاه باهنر کرمان | ۱۱ و ۱۲ بهمن ۱۴۰۲ | سخنرانی | رسول طریقی[1*](نویسنده مسئول) نیلوفر رحمانی پاشاکلایی[2] ملیحه صالحی رستمی[3] | نویسنده مسئول |
| ۲۰ | طراحی مدل وابستگی به برند سازمان لیگ فوتبال ایران | همایش ملی ورزش و سلامت عمومی | ISC | کرمان | دانشگاه باهنر کرمان | ۱۱ و ۱۲ بهمن ۱۴۰۲ | پوستر | رسول طریقی(نویسنده مسئول)[1*] حسین احمدی[2] ملیحه صالحی رستمی[3] | نویسنده مسئول |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |
| ۲۱ | بازاریابی باشگاهی: بررسی دیدگاه هواداران تیم های ورزشی نسبت به اسپانسرهای مالی | هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی | ISC | تهران | دانشگاه شهید بهشتی تهران | ۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰ | پوستر | رسول طریقی۱(نویسنده مسئول)، رامین بازیانی۲، عظیم صلاحی کجور۳ | نویسنده مسئول |
| ۲۲ | تأثیر رفتار مشتری گرایی کارکنان بر رفتار برند گرایی کارکنان فروشگاه های پوشاک ورزشی | هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی | ISC | تهران | دانشگاه شهید بهشتی تهران | ۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰ | پوستر | رسول طریقی۱(نویسنده مسئول)، صادق صالحی کیاسری۲، عظیم صلاحی کجور۳ | نویسنده مسئول |
| ۲۳ | تأثیر ارزش برندهای لوکس ورزشی با توجه به سطوح مختلف ارزش ویژه برند لوکس بر واکنش رفتاری خریداران | هفتمین همایش ملی دانشجویی علوم ورزشی دانشگاه شهید بهشتی | ISC | تهران | دانشگاه شهید بهشتی تهران | ۲۸ و ۲۹ مهر ۱۴۰۰ | پوستر | رسول طریقی۱(نویسنده مسئول)، علیرضا ضامنی۲، عظیم صلاحی کجور۳ | نویسنده مسئول |
| ۲۴ | Investigating the effects of advertising features in sports video clips on social networks | سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی | ISC | تهران | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | ۱۴۰۰ | پوستر | رسول طریقی، صدیقه غمگسار | نویسنده مسئول |
| ۲۵ | Affecting of Brand Personality on the loyalty of Mazandaran Nassaji Football Club Fans | سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی | ISC | تهران | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | ۱۴۰۰ | پوستر | رسول طریقی، معصومه شیخ | نویسنده مسئول |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۲۶ | Transformation of factors preventing corruption in the country"s sports | سیزدهمین همایش بین المللی علوم ورزشی | ISC | تهران | پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی | ۱۴۰۰ | پوستر | عبدالله مصلحی، سید عماد حسینی، فرشاد امامی، رسول طریقی | نویسنده |
| ۲۷ | IDENTIFYING THE OBSTACLES TO THE QUALIFICATION OF IRAN'S UNDER-23 NATIONAL FOOTBALL TEAM FOR THE OLYMPIC GAMES | 2nd International Congress on Sports Sciences and Interdisciplinary Research | ISC | تهران | دانشگاه تهران | ۱۴۰۴ | پوستر | رسول طریقی، حسن علیجانپور | نویسنده مسئول |
| ۲۸ | Systematic Analysis of Talent Management in Iranian Professional Sport: A Meta-synthesis Study | 2nd International Congress on Sports Sciences and Interdisciplinary Research | ISC | تهران | دانشگاه تهران | ۱۴۰۴ | پوستر | مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع | نویسنده |
| ۲۹ | بررسی عوامل بروز پرخاشگری دانش آموزان در زنگ ورزش مدارس | اولین همایش ملی مدار معلمی | ISC | آمل | دانشگاه فرهنگیان | ۱۴۰۳ | پوستر | هانیه حسن زاده، رسول طریقی | نویسنده |
| ۳۰ | شناسایی شیوه های بازاریابی و درآمدزایی هیئت فوتبال استان | اولین کنفرانس بین المللی توانمندی مدیریت، مهندسی صنایع، حسابداری و اقتصاد | ISC | ساری | دانشگاه ادیب مازندران | ۱۴۰۲ | پوستر | خاطره اسلامی، رسول طریقی | نویسنده |
| ۳۱ | مدل استعداد نمایی در والیبال ایران: طراحی سازو کارهای عرضه و رصد عملکرد در آکادمی های پایه | هفتمین همایش بین المللی علوم ورزشی، تربیت بدنی و مدیریت راهبردی در ورزش | ملی | همدان | انجمن علمی پژوهشی دانش پژوهان بو علی سینا | ۱۴۰۵ | سخنرانی | مصطفی دشتی مومن آبادی، سید محمد حسین رضوی، رسول طریقی، کیانوش شجیع | نویسنده |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۳۲ | طراحی چارچوب ملی استعدادگستری در ورزش دختران؛ الگوی توزیع عادلانه فرصت‌ها و توسعه پایدار | چهارمین همایش ملی و دومین همایش بین المللی زن و ورزش | بین المللی | تهران | وزارت ورزش و جوانان | ۱۴۰۵ | پوستر | مصطفی دشتی [۱]، *مومن‌آبادی [۱]، سید محمد حسین رضوی [۲]، رسول طریقی [۳]، کیانوش شجیع [۴] | نویسنده |
| ۳۳ | واکاوی عوامل موثر بر بازاریابی دیجیتال کالاهای ورزشی ایرانی در نسل Z | سومین کنفرانس بین المللی فلسفه، تعلیم و تربیت و علوم ورزشی | بین المللی | تهران | دانشگاه آزاد اسلامی | ۱۴۰۵ | پوستر | سید امیر حسینی، سید جعفر موسوی، فرشاد امامی، رسول طریقی | نویسنده |

## ۸. کتاب‌های تألیفی و ترجمه

| ردیف | عنوان کتاب | نوع اثر | ناشر | سال انتشار | ISBN شابک | تعداد صفحات |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | مشاغل رویایی در بازاریابی ورزشی | ترجمه | نشر شمال پایدار | ۱۳۹۹ | 978-622-7575-01-9 | ۱۲۷ |

## ۹. طرح‌های پژوهشی

| ردیف | عنوان طرح | نوع طرح | کارفرما / حامی مالی | مجری / همکار | تاریخ شروع | تاریخ پایان | وضعیت طرح | دستاورد |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | مطالعه راهکارهای توسعه کسب و کار ورزشی در استان مازندران با ارائه الگو | استانی | اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران | رسول طریقی (مجری)، تقی عاشوری، زهرا حسینیان | ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ | ۱۴۰۲/۰۸/۱۵ | دفاع شده | ارائه پیشنهادات کاربردی به اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران |

## ۱۰. کارگاه‌ها، دوره‌ها و توانمندسازی آموزشی

| ردیف | عنوان دوره / کارگاه | برگزارکننده | محل برگزاری | تاریخ | مدت | گواهی دارد؟ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | کارکردهای ورزش به عنوان یک پدیده اجتماعی | انجمن علمی مدیریت ورزشی استان گیلان و دانشگاه آزاد لاهیجان | مجازی | ۹ آذر ۱۳۹۹ | ۴ ساعت | دارد |
| ۲ | نقش ورزش در توسعه ایران | دانشگاه یزد | مجازی | ۱۴۰۰ | ۴ ساعت | دارد |

## ۱۱. دروس تدریس‌شده

| ردیف | نام درس | مقطع | رشته / گروه | نوع درس | دانشگاه / دانشکده |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | اصول و مبانی تربیت بدنی | کارشناسی | علوم ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |
| ۲ | زبان تخصصی مدیریت | کارشناسی | علوم ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |
| ۳ | مقدمات جامعه شناسی ورزشی | کارشناسی | علوم ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |
| ۴ | مبانی سازمان و مدیریت | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |
| ۵ | مدیریت منابع انسانی در ورزش | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |
| ۶ | سمینار | کارشناسی ارشد | مدیریت ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |
| ۷ | رفتار سازمانی پیشرفته در ورزش | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |
| ۸ | اصول و مبانی بازاریابی ورزشی | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |
| ۹ | گردشگری ورزشی | دکتری تخصصی | مدیریت ورزشی | تخصصی | دانشکده علوم ورزشی دانشگاه شمال |

## ۱۲. مسئولیت‌های اجرایی و مدیریتی

| ردیف | نام مسئولیت | نقش فرد | تاریخ شروع | تاریخ پایان | توضیحات |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | مدیر گروه دانشکده علوم ورزشی | | ۱۴۰۰/۱۲/۲۱ | ۱۴۰۲/۱۱/۳۰ | دانشگاه شمال |
| ۲ | معاون توسعه منابع و پشتیبانی | | ۱۴۰۲/۱۰/۰۴ | ۱۴۰۴/۰۳/۲۱ | دانشگاه شمال |

## ۱۳. شناسه‌های علمی و پروفایل‌های پژوهشی

| ردیف | سامانه / پایگاه | شناسه / آدرس پروفایل | توضیحات |
|---|---|---|---|
| ۱ | **Google Scholar** | https://scholar.google.com/citations?user=JOoy1NsAAAAJ&hl=en&oi=ao | |
| ۲ | **Scopus Author ID** | https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57197745547 | |
| ۳ | **ORCID** | https://orcid.org/0000-0002-0992-4360 | |
| ۴ | **ResearcherID / Publons** | | |
| ۵ | **ResearchGate** | https://www.researchgate.net/profile/Rasoul-Tarighi | |
| ۶ | **SID** | | |
| ۷ | **Civilica** | https://civilica.com/p/665892/ | |
| ۸ | **ISC** | https://ecc.isc.ac/showJournal/25683/283061/3570093 | |
| ۹ | Magiran | https://www.magiran.com/author/profile/452472/%D8%B1%D8%B3%D9%88%D9%84-%D8%B7%D8%B1%DB%8C%D9%82%DB%8C | |
| 10 | Elmnet.ir | https://elmnet.ir/eid/k-0001-7469 | |
| ۱۱ | پروفایل دانشگاه شمال | https://fmsua.shomal.ac.ir/profile/Tarighi | |

## ۱۴. اظهارنامه عضو هیأت علمی

اینجانب **رسول طریقی** عضو هیأت علمی گروه مدیریت ورزشی دانشکده علوم ورزشی اعلام می‌نمایم اطلاعات درج‌شده در این شناسنامه علمی صحیح بوده و مستندات مربوط به آن موجود می باشد.

امضا و تاریخ

۱۴۰۵/۰۸/۰۶



## ۱۵. تأیید معاونت پژوهشی دانشگاه